

证券代码：002098

证券简称：浔兴股份

公告编号：2017-019

# 福建浔兴拉链科技股份有限公司 2016 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
----	----	-------

声明

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
-----------	-----------	-----------	--------

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 358,000,000 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.80 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	浔兴股份	股票代码	002098
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢静波	林奕腾	
办公地址	福建省晋江市深沪乌漏沟东工业区	福建省晋江市深沪乌漏沟东工业区	
电话	0595-88290099	0595-88298019	
电子信箱	stock@sbszipper.com	stock@sbszipper.com	

### 2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务情况

1、主营业务及其变化

公司的主营业务为拉链、精密模具、金属和塑料冲压铸件的研发、生产和销售。

公司的主要产品包括：金属、尼龙、塑钢三大系列的各种码装和成品拉链，各种规格型号的拉头和拉链配件等。公司产品以中高档拉链为主，主要销售对象为服装、箱包、体育用品生产商等企业。

作为国内拉链行业的龙头企业，公司是全国五金制品标准化技术委员会拉链分技术委员会秘书处承担单位，被中国五金

制品协会评为“中国拉链知名品牌”。公司拥有福建晋江、上海、天津、东莞、成都五大生产基地，产品远销欧美、中东、非洲、东南亚等70多个国家和地区，公司拉链产销量已连续多年保持国内厂商第一（不包括YKK中国地区产销量）。报告期内，公司主营业务未发生变化。

## 2、主要产品及用途

公司拉链产品按材质可分为尼龙拉链、塑钢拉链和金属拉链，主要用于各种服装、箱包等。其中，条装拉链属于成品，码装拉链、拉头属于拉链半成品，既可用于继续生产成品，也可直接对外销售。

公司各类主要拉链产品如下：

品种	产品名称		
尼龙拉链			
	尼龙系列拉头	尼龙系列拉片	尼龙注塑双开口链
塑钢拉链			
	塑钢系列拉头	塑钢系列拉片	塑钢开口链
金属拉链			
	金属系列拉头	金属系列拉片	金属铜闭口链

## 3、主要经营模式

### (1) 采购模式

公司建立了完善的采购管理制度并严格执行。公司及下属子公司分别设立采购部门，负责原材料、设备、办公耗材和相关服务性项目的采购。生产部门根据销售计划制定生产计划，并根据生产计划向采购部报送原材料需求量，采购部门结合原材料库存量及生产部门所报送的原材料需求量制定采购计划，由专人向不同的供应商进行询价，经过综合比价后确定供应商并实施采购。为确保产品品质，公司质量管理部对所采购的主要原材料进行入库检测，杜绝不良原材料投入生产。

由于公司原材料中金属及化工产品占比较大，而其价格主要受国内外大宗商品的市场行情影响，因此，公司十分重视对大宗原材料的市场行情及其价格走势的分析，定期分析主要原材料变化趋势，密切关注国内外主要期货及现货市场，为公司的原材料采购决策提供强有力的支持。

### (2) 生产模式

公司是国内拉链厂商中产品种类最为齐全、工艺最为完善的专业拉链生产企业，拥有福建、上海、东莞、成都、天津五大制造基地。公司条装拉链主要采取订单式生产模式，公司根据客户订单进行打样，经客户确认后安排生产；码装拉链的生产主要依据年初制定的生产计划进行，且每季度根据市场情况进行调节；纽扣主要采用外购方式，公司负责一部分模具的设计和成本控制。一般情况下，公司会根据市场预测、生产能力和库存状况生产少量常规产品作为库存，以提高交货速度，并充分发挥生产能力，提高设备利用率。

### (3) 销售模式

经过多年发展，公司已形成了覆盖全国、辐射全球主要市场的营销体系，为公司未来的持续发展奠定了坚实的基础。公司国外销售主要采用经销商销售模式，即公司将产品销售给国外的经销商，再由经销商销售给终端客户；国内销售则同时采用直销模式和经销商模式，即将产品直接销售给服装、箱包等终端客户，同时也通过经销商销售。

## 4、业绩驱动因素

报告期内，面对纷繁复杂的经济形势和激烈的行业竞争，公司采取多种有效措施积极应对，通过优化客户结构、提升成品销售比重；设备升级、提高自动化水平、提效保质；推行精益制造、强化内部管理、严控成本等多项举措，实现了销售业绩稳步增长，较好完成了年初制定的经营目标。

## （二）公司所处的行业情况及地位

### 1、行业发展概况

#### a.市场竞争充分，行业集中度较低

拉链行业在整体上属于劳动密集型行业，进入门槛不高，市场集中度较低。目前，我国的拉链生产企业约三千家，近百万从业工人。中国多层级的内需市场和全球服装箱包制造基地的格局，使我国存在数量众多的服装箱包加工厂，且分散于全国各个角落，其中大部分工厂在选择拉链供应商时比较关注就近服务与价格因素，从而为数量众多的中小型拉链企业提供了一定的生存空间。近年来，随着消费升级和市场竞争的加剧，服装箱包等下游产业的整合力度加大，带动了拉链行业开始向资金密集型、技术密集型和劳动密集型过渡。目前，我国已经形成了一些以拉链生产、销售为主的产业集群基地，主要集中在东南沿海地区的广东、江苏、福建、浙江和上海。

#### b.中高端市场面临国际拉链巨头的竞争

拉链市场应用范围广阔，市场空间巨大，但高端市场主要被日本YKK公司、瑞士RIRI集团所占据，国内仅有少数企业能够参与中高端市场的国际竞争，而前者凭借品牌、研发及技术实力在高档产品领域具有明显优势。近年来，我国拉链产品正从低端向中、高端发展，以浔兴股份为代表的创新型企业不断提升制造技术和产品研发能力，初步具备了与国际拉链巨头竞争的能力。

### 2、行业地位

公司是我国拉链行业的龙头企业，拥有国内品种最多、规格最齐全、规模最大的专业拉链生产基地。据中国拉链协会对国内拉链生产厂家的统计（不含YKK），多年来公司拉链产品产销量及出口量稳居国内第一。

公司是中国拉链国家标准及行业标准制定的组长单位；国家级技术中心——中国日用五金技术开发中心拉链分中心也设在公司；商标SBS为中国拉链行业首个被国家工商总局授予的中国驰名商标。公司先后获得福建省外商投资先进技术企业、福建省高新技术企业称号，并被国家科技部认定为高新技术企业。2005年公司的“SBS”被中国五金制品协会评为“中国拉链十大知名品牌”，2013年被中国五金制品协会评为12家“中国拉链知名品牌”之一。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：人民币元

	2016年	2015年	本年比上年增减	2014年
营业收入	1,175,490,158.10	1,041,456,861.05	12.87%	1,049,511,907.39
归属于上市公司股东的净利润	118,495,872.16	71,968,330.70	64.65%	78,202,504.82
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	111,171,658.00	60,688,815.67	83.18%	66,505,978.05
经营活动产生的现金流量净额	162,875,917.85	175,412,156.05	-7.15%	153,961,424.77
基本每股收益（元/股）	0.33	0.23	43.48%	0.25
稀释每股收益（元/股）	0.33	0.23	43.48%	0.25
加权平均净资产收益率	10.94%	10.10%	0.84%	11.82%
	2016年末	2015年末	本年末比上年末增减	2014年末
资产总额	1,461,968,011.47	1,476,910,357.78	-1.01%	1,377,282,822.19
归属于上市公司股东的净资产	1,129,939,364.92	1,041,507,195.56	8.49%	687,010,574.58

### （2）分季度主要会计数据

单位：人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	194,701,760.84	359,345,008.78	287,872,152.65	333,571,235.83

归属于上市公司股东的净利润	5,982,258.10	56,937,037.86	23,439,861.61	32,124,870.58
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,555,489.66	58,149,679.92	21,668,569.70	25,786,075.04
经营活动产生的现金流量净额	17,771,726.02	31,112,471.76	62,566,672.36	51,425,047.71

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

#### 4、股本及股东情况

##### (1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,181	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	30,762	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
天津汇泽丰企业管理有限责任公司	境内非国有法人	25.00%	89,500,000		质押	89,500,000	
诚兴发展国际有限公司	境外法人	13.49%	48,300,000				
厦门时位宏远股权投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	8.56%	30,655,000	30,655,000	质押	30,048,836	
福建浔兴集团有限公司	境内非国有法人	7.38%	26,406,248	2,345,000	质押	15,000,000	
林志强	境内自然人	3.63%	13,000,000	13,000,000	质押	13,000,000	
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德先锋混合型证券投资基金	其他	1.97%	7,036,540				
张宇	境内自然人	1.61%	5,780,000		冻结	5,780,000	
中国农业银行股份有限公司—交银施罗德数据产业灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.03%	3,696,100				
中国银行股份有限公司—华宝兴业动力组合混合型证券投资基金	其他	0.92%	3,279,191				
王哲林	境内自然人	0.56%	2,000,000	2,000,000			
上述股东关联关系或一致行动的说明	交银施罗德先锋混合型证券投资基金、交银施罗德数据产业灵活配置混合型证券投资基金为交银施罗德基金管理有限公司旗下基金；公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否存在《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》、《上市公司收购管理办法》中规定的						

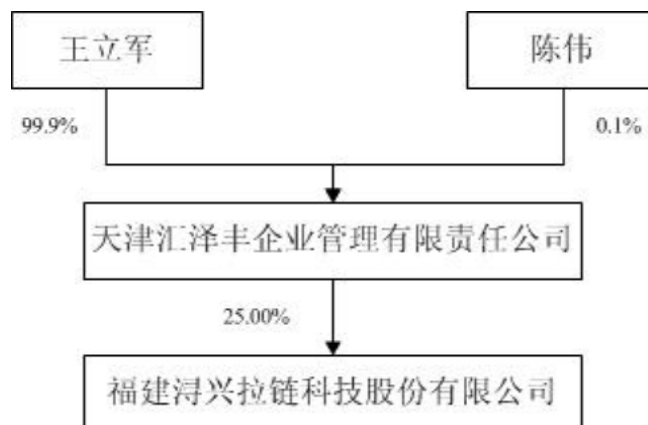
	一致行动人的情况。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	报告期内，钱海波除通过普通证券账户持有公司 590000 股外，还通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司 936000 股，实际合计持有公司 1526000 股。

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券  
否

## 三、经营情况讨论与分析

### 1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求  
否

2016年，全球经济环境依然错综复杂，复苏历程缓慢曲折，欧日经济持续低迷及英国脱欧等事件，更加剧了主要经济体分化和地缘冲突。这些都给全球经济复苏之路带来更多的风险及不确定性。国内经济处在结构调整、转型升级的关键阶段，结构调整的阵痛、长期积累的深层次矛盾相互交织且日益凸显；不稳定因素还在不断显现，经济平稳运行的基础不稳固，下行压力仍然较大。

在此背景下，纺织服装行业持续低迷，服装加工厂加速向东南亚转移，品牌服装企业不断调整和优化，行业洗牌力度加大；同时受人力成本高企、人民币汇率变动、环保要求提高以及个性化订制和快时尚消费理念的流行等因素影响，服装辅料行业竞争进一步加剧，企业转型升级的压力进一步加大，个体分化明显。

面对纷繁复杂的经济形势，公司以年度指标为核心，以“市场拓展年”为主题，采取客户深耕、结构调整、渠道驻点、品质稳定、效率提升、交期保障等多项管理举措，实现了销售业绩稳步增长、净利润较上一年同期明显增长。

报告期内，公司实现营业收入117,549.02万元，同比增长12.87%；归属上市公司股东的净利润为11,849.59万元，同比增长64.65%，全年管理目标和业务目标基本实现，行业龙头地位进一步夯实。

报告期内，公司围绕2016年经营计划有序开展各项工作，各项工作稳步推进。

#### （一）营销方面

报告期，公司围绕“市场拓展年”主题，通过对市场的细分研究，梳理优化客户结构；推进大客户深耕，新客户、新市场开发工作；着力加强营销渠道管理等各项举措，提升效率，实现了销售业绩稳步增长。同时，公司加强应收账款的管控，成立了应收账款小组，配备专职人员，建立新的信用管控制度，有效地控制了呆坏账的发生，缩短了资金周转的天数。

#### （二）研发方面

为提升产品性能以拓宽使用环境、提高自动化水平以提高生产效率和降低生产成本，公司从产品结构改进、材料改性、

工艺改进、新产品开发、自动化设备开发等方面实施了大量项目，并取得很好的效果：新开发了55款拉链、拉头产品；完成产品质量改进112项；完成设备改进28项；完成新设备开发6项。

知识产权是研发的重点工作之一。2016年度获得专利受理167件，其中发明专利66件；获得授权专利102件，其中发明专利38件；截止到2016年年底，公司获得授权专利累计471件，其中发明专利145件。这些成果的取得进一步巩固了公司在拉链行业的龙头地位，为公司的经营发展提供了技术壁垒。

#### （三）生产方面

报告期内，公司持续深入推进精益管理，消除浪费，提升管理水平；大力推进自动化、信息化“二化融合”；加强交期控、缩短交货周期；建立满足“快时尚”需求下的快速供应模式；提升了产品质量、生产效率，实现了经营上规模，产值创新高的佳绩。

#### （四）体系建设方面

报告期内，公司启动“蓝标体系”认证工作，完成认证机构现场调研工作。启动两化融合管理体系贯标，并已通过认证机构的认证；完成4次内审核及3次外审验厂工作，通过内外审核、认证，不断改善和提升公司体系管理。

## 2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是  否

## 3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用  不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
条装拉链	779,141,851.09	273,231,506.15	35.07%	-19.49%	-25.62%	-2.67%
码装拉链	202,601,753.80	56,120,491.77	27.70%	-4.46%	-16.90%	-3.61%
拉头	151,582,434.61	41,427,643.03	27.33%	20.90%	12.85%	-1.82%
纽扣	11,122,436.75	1,296,064.10	11.65%	-86.84%	-62.64%	21.43%
其他	31,041,681.85	16,332,459.74	52.61%	15.47%	34.12%	8.51%

## 4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是  否

## 5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用  不适用

## 6、面临暂停上市和终止上市情况

适用  不适用

## 7、涉及财务报告的相关事项

### （1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用  不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

适用  不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

**(4) 对 2017 年 1-3 月经营业绩的预计**

适用  不适用

福建浔兴拉链科技股份有限公司

董事长：王立军

二〇一七年四月二十六日