

优势区域加快布局, 业绩稳健增长

投资要点

- **事件:** 公司2019年中报实现营收11.8亿元, 同比+15.9%, 归母净利润6229万元, 同比+27.3%, 扣非后归母净利润5089万元, 同比+25.7%。其中二季度单季实现营收6.3亿元, 同比+18.4%, 实现归母净利润4453万元, 同比+21%, 扣非后同比+26%, 剔除重庆泰诚后二季度单季扣非后归母净利润同比+28%。
- **毛利率持续提升, 期间费用率略微上升。** 公司2019 H2 毛利率同比+1.46pp 至28.9%, 主要源于产品结构调整和供应链持续优化; 期间费用率同比+1pp 至22.1%, 其中销售费用率同比+1.6pp 至19.4%, 主要受公司次新店房租及物业管理费、人力成本增加所致; 管理费用率同比-0.16pp 至2.8%, 财务费用率同比-0.43pp 至-0.14%。一季报经营性现金流为-3130万, 中报现金流基本打平。
- **优势区域加快布局, 主营业务稳健增长。** (1) **门店:** 2019H1 公司已开设直营门店251家(包含收购的重庆18家门店), 上半年新开店18家, 关闭8家, 净开店10家, 已签约待开门店44家, 自身开店速度不断提升。门店销售收入10.5亿元, 同比+17.2%, 电子商务销售3165.9万元, 同比+87.1%。(2) **分产品:** 2019年H1 奶粉类营收5.5亿元, 同比+18.4%, 用品类营收2.9亿元, 同比+9.4%, 二者合计占总营收的71%。(3) **分地区:** 2019年H1 上海地区营收5.8亿元, 占比51%, 浙江地区营收1.9亿元, 同比+36.8%, 增长最快。
- **展望未来, 业绩可期。** (1) **开店提速:** 上半年新开店18家, 签约待开门店已有44家, 未来将围绕重点地区布局, 同时积极寻求其他区域市场机会。(2) **毛利率持续提升:** 公司产品结构调整, 自有产品比重提升, 自有产品的开发有利于提升公司的综合毛利率。(3) **加大电商平台投入:** 2019年公司正式与腾讯合作, 未来会在微信小程序、广告投放方面合作, 有望给公司带来更大的流量。(4) **加快物流中心建设:** 2019年公司计划启动嘉善物流中心的二期项目, 拟新建建筑面积3.12万平方米, 预计2021年建成并投入运营。
- **盈利预测与评级。** 预计公司2019-2021年归母净利润分别为1.5亿元、1.9亿元、2.2亿元, EPS分别为1.49元、1.83元、2.20元, 对应PE分别为25/20/17倍, 维持“买入”评级。
- **风险提示:** 门店拓展速度及门店经营效率或不及预期; 连锁零售模式存在租金上涨风险; 食品安全风险。

指标/年度	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入(百万元)	2135.40	2606.47	3151.59	3719.67
增长率	18.12%	22.06%	20.91%	18.03%
归属母公司净利润(百万元)	119.99	151.09	186.08	223.86
增长率	28.23%	25.91%	23.16%	20.30%
每股收益EPS(元)	1.18	1.49	1.83	2.20
净资产收益率ROE	14.07%	15.36%	16.30%	16.81%
PE	32	25	20	17
PB	4.30	3.75	3.25	2.80

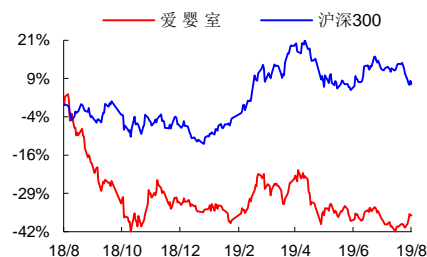
数据来源: Wind, 西南证券

西南证券研究发展中心

分析师: 蔡欣
执业证号: S1250517080002
电话: 023-67511807
邮箱: cxin@swsc.com.cn

联系人: 嵇文欣
电话: 021-58351812
邮箱: jwx@swsc.com.cn

相对指数表现



数据来源: 聚源数据

基础数据

总股本(亿股)	1.02
流通A股(亿股)	0.55
52周内股价区间(元)	32.92-58.88
总市值(亿元)	38.06
总资产(亿元)	14.42
每股净资产(元)	9.03

相关研究

1. 爱婴室(603214): 加速展店, 母婴零售第一股高歌前行 (2019-08-11)
2. 爱婴室(603214): 展店速度加快, 19年业绩可期 (2019-04-23)
3. 爱婴室(603214): 展店速度加快, 供应链持续优化 (2019-04-08)

附表：财务预测与估值

利润表 (百万元)	2018A	2019E	2020E	2021E	现金流量表 (百万元)	2018A	2019E	2020E	2021E
营业收入	2135.40	2606.47	3151.59	3719.67	净利润	130.75	164.63	202.75	243.92
营业成本	1521.04	1847.62	2221.78	2616.26	折旧与摊销	34.63	11.33	11.33	11.33
营业税金及附加	9.66	9.90	12.61	14.13	财务费用	4.09	6.52	6.95	7.37
销售费用	389.11	463.95	564.14	665.82	资产减值损失	1.39	5.00	5.00	5.00
管理费用	63.13	75.59	91.40	107.87	经营营运资本变动	-42.96	-59.43	-46.56	-46.16
财务费用	4.09	6.52	6.95	7.37	其他	-23.59	-15.12	-14.24	-12.24
资产减值损失	1.39	5.00	5.00	5.00	经营活动现金流净额	104.30	112.93	165.23	209.23
投资收益	15.27	10.00	8.00	8.00	资本支出	-26.93	0.00	0.00	0.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-23.72	13.22	8.00	8.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	投资活动现金流净额	-50.65	13.22	8.00	8.00
营业利润	171.78	207.89	257.72	311.21	短期借款	50.00	-50.00	0.00	0.00
其他非经营损益	-2.22	7.96	7.81	7.84	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
利润总额	169.57	215.85	265.54	319.05	股权融资	411.52	1.70	0.00	0.00
所得税	38.82	51.22	62.79	75.13	支付股利	-20.00	-24.00	-30.22	-37.22
净利润	130.75	164.63	202.75	243.92	其他	-12.72	-6.52	-6.95	-7.37
少数股东损益	10.75	13.54	16.67	20.06	筹资活动现金流净额	428.80	-78.81	-37.17	-44.59
归属母公司股东净利润	119.99	151.09	186.08	223.86	现金流量净额	482.45	47.33	136.05	172.64
资产负债表 (百万元)	2018A	2019E	2020E	2021E	财务分析指标	2018A	2019E	2020E	2021E
货币资金	598.92	646.26	782.31	954.94	成长能力				
应收和预付款项	71.77	107.55	128.49	147.17	销售收入增长率	18.12%	22.06%	20.91%	18.03%
存货	462.25	562.93	678.83	798.99	营业利润增长率	21.86%	21.02%	23.97%	20.75%
其他流动资产	51.26	58.64	70.91	83.69	净利润增长率	25.04%	25.91%	23.16%	20.30%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	17.78%	7.24%	22.27%	19.53%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	获利能力				
固定资产和在建工程	70.60	65.25	59.90	54.55	毛利率	28.77%	29.11%	29.50%	29.66%
无形资产和开发支出	24.54	21.84	19.14	16.44	三费率	21.37%	20.95%	21.02%	21.00%
其他非流动资产	108.56	105.29	102.01	98.73	净利率	6.12%	6.32%	6.43%	6.56%
资产总计	1387.92	1567.76	1841.57	2154.50	ROE	14.07%	15.36%	16.30%	16.81%
短期借款	50.00	0.00	0.00	0.00	ROA	9.42%	10.50%	11.01%	11.32%
应付和预收款项	352.75	428.25	515.78	607.50	ROIC	28.36%	28.99%	30.59%	32.27%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	9.86%	8.66%	8.76%	8.87%
其他负债	55.93	67.94	81.70	96.20	营运能力				
负债合计	458.68	496.20	597.48	703.71	总资产周转率	1.98	1.76	1.85	1.86
股本	100.00	101.70	101.70	101.70	固定资产周转率	30.21	38.37	50.37	65.00
资本公积	415.64	415.64	415.64	415.64	应收账款周转率	175.21	167.01	172.61	169.25
留存收益	369.82	496.91	652.77	839.41	存货周转率	3.63	3.58	3.56	3.53
归属母公司股东权益	885.46	1014.25	1170.11	1356.75	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	115.04%	—	—	—
少数股东权益	43.77	57.31	73.99	94.05	资本结构				
股东权益合计	929.23	1071.56	1244.09	1450.80	资产负债率	33.05%	31.65%	32.44%	32.66%
负债和股东权益合计	1387.92	1567.76	1841.57	2154.50	带息债务/总负债	10.90%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	2.58	2.77	2.78	2.82
					速动比率	1.57	1.64	1.64	1.69
					股利支付率	16.67%	15.88%	16.24%	16.62%
					每股指标				
					每股收益	1.18	1.49	1.83	2.20
					每股净资产	8.71	9.97	11.51	13.34
					每股经营现金	1.03	1.11	1.62	2.06
					每股股利	0.20	0.24	0.30	0.37
业绩和估值指标	2018A	2019E	2020E	2021E					
EBITDA	210.50	225.73	276.01	329.92					
PE	31.72	25.19	20.45	17.00					
PB	4.30	3.75	3.25	2.80					
PS	1.78	1.46	1.21	1.02					
EV/EBITDA	14.81	13.66	10.68	8.41					
股息率	0.53%	0.63%	0.79%	0.98%					

数据来源: Wind, 西南证券

请务必阅读正文后的重要声明部分

“慧博资讯”专业的投资研究大数据分享平台

 点击进入  <http://www.hibor.com.cn>

分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	增持：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-10%以下
行业评级	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

“慧博资讯”专业的投资研究大数据分享平台

点击进入  <http://www.hibor.com.cn>

西南证券研究发展中心

上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	黄丽娟	地区销售副总监	021-68411030	15900516330	hlj@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	王慧芳	高级销售经理	021-68415861	17321300873	whf@swsc.com.cn
	涂诗佳	销售经理	021-68415296	18221919508	tsj@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
北京	金悦	销售经理	021-68415380	15213310661	jyue@swsc.com.cn
	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
广深	路剑	高级销售经理	010-57758566	18500869149	lujian@swsc.com.cn
	王湘杰	销售经理	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	余燕伶	销售经理	0755-26820395	13510223581	yyl@swsc.com.cn
	陈霄（广州）	销售经理	15521010968	15521010968	chenxiao@swsc.com.cn

请务必阅读正文后的重要声明部分

“慧博资讯”专业的投资研究大数据分享平台

点击进入  <http://www.hibor.com.cn>