

## 自主品牌占比提升, 收入业绩超预期

### 投资要点

- 业绩总结:** 公司 2020H1 实现营收 2.8 亿元, 同比增长 13.2%; 实现归母净利润 0.5 亿元, 同比增长 48.1%; 实现扣非后归母净利润 0.4 亿元, 同比增长 54.2%。Q2 单季度实现营收 1.7 亿元, 同比增长 37.4%; 实现归母净利润 0.2 亿元, 同比增长 58.1%; 实现扣非后归母净利润 0.2 亿元, 同比增长 60.7%。报告期内, 公司拟派发 4348 万元, 分红金额是报告期公司净利润的 96.9%。
- 自主品牌高速增长, 产品结构升级。** 分业务来看, 公司自主品牌业务实现收入 2.1 亿元, 同比增长 70.4%。受疫情及国际贸易因素影响, OEM/ODM 业务实现收入 0.7 亿元, 同比下降 45.7%。分地区来看, 受益于自主品牌业务增长, 公司内销实现收入 2.1 亿元, 同比增长 69.5%。而以代工为主的外销, 受到 OEM/ODM 业务影响, 实现收入 0.7 亿元, 同比减少 43.1%。
- 品类拓展显成效, 多元化产品驱动业绩增长。** 分产品来看, 电器类产品实现收入 1.7 亿元, 同比增长 78.8%。其中蒸锅/烤箱/饮水机等新品类增长亮眼, 分别实现收入 0.3/0.3/0.4 亿元, 分别同比增长 41821.2%/135.3%/ 80.3%。传统产品方面, 养生壶、电热水壶、多士炉等保持 15% 以上的稳定增长。周边用品及食材类产品实现收入 0.5 亿元, 同比增长 45.3%。
- 高毛利自主品牌占比提升, 加强公司整体盈利能力。** 报告期内, 公司综合毛利率 55.4%, 同比增长 11.8pp。高毛利的自主品牌占比提升带动公司毛利率增长。报告期内公司自主品牌营收占比提升 25.6pp 至 76.4%。公司销售费用率和管理费用率分别为 24.6% 和 13.2%, 同比增长 6.1pp 和 1.6pp。受益于汇率影响, 财务费用同比减少 0.4pp。整体来看, 公司净利率为 16%, 同比上升 3.8pp。
- 立体式渠道布局, 沉浸式体验提升效率。** 报告期内, 公司线上渠道实现收入 1.9 亿元, 同比增长 81.5%。其中线上直销平台天猫/京东/北鼎商城分别实现营收 1.1/0.2/0.2 亿元, 同比变动+104.3%/49.4%/-2.3%。线下渠道方面, 公司不断优化“人+货+场”的互动方式, 为消费者打造沉浸式品牌体验。报告期内, 线下渠道实现收入 0.2 亿元, 同比增长 5.4%; 直营店店面坪效同比增长 6.8%。
- 盈利预测与投资建议。** 预计 2020-2022 年 EPS 分别为 0.44 元、0.52 元、0.6 元, 未来三年归母净利润将保持 25.9% 的复合增长率, 维持“买入”评级。
- 风险提示:** 行业竞争加剧、汇率大幅波动、原材料价格大幅波动。

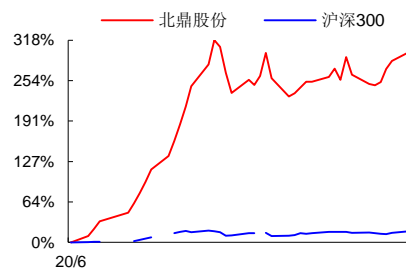
指标/年度	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入(百万元)	551.15	632.92	694.64	750.38
增长率	-9.16%	14.84%	9.75%	8.02%
归属母公司净利润(百万元)	65.78	95.01	113.28	131.13
增长率	-3.29%	44.44%	19.23%	15.76%
每股收益 EPS(元)	0.30	0.44	0.52	0.60
净资产收益率 ROE	20.48%	14.25%	15.43%	16.17%
PE	112	78	65	56
PB	23.01	11.09	10.07	9.11

数据来源: Wind, 西南证券

### 西南证券研究发展中心

分析师: 龚梦泓  
执业证号: S1250518090001  
电话: 023-63786049  
邮箱: gmh@swsc.com.cn  
联系人: 夏勤  
电话: 023-63786049  
邮箱: xiaqin@swsc.com.cn

### 相对指数表现



数据来源: 聚源数据

### 基础数据

总股本(亿股)	2.17
流通 A 股(亿股)	0.54
52 周内股价区间(元)	8.51-35.57
总市值(亿元)	73.92
总资产(亿元)	7.63
每股净资产(元)	2.98

### 相关研究

1. 北鼎股份(300824): 养生家电高端品牌, 聚焦线上精准引流 (2020-06-22)

**关键假设：**

假设 1：公司加强品类拓展，内销毛利率维持相对稳定，预期 2020-2022 年公司毛利率为 66.24%/66%/65.95%；

假设 2：公司外销战略性收缩，毛利率小幅变动，预期 2020-2022 年公司毛利率为 15.79%/15.68%/15.60%；

假设 3：公司加大品牌建设，预期公司费用投入加大，2020-2022 年公司销售费用率为 24%/24.5%/24.5%，管理费用率为 12.5%/13%/13%。

基于以上假设，我们预测公司 2020-2022 年分业务收入成本如下表：

**表 1：分业务收入及毛利率**

单位：百万元		2019A	2020E	2021E	2022E
内销	收入	320.05	473.34	554.94	622.80
	增速	2.9%	47.9%	17.2%	12.2%
	毛利率	68.98%	66.24%	66.00%	65.95%
外销	收入	231.10	159.58	139.70	127.59
	增速	-21.8%	-30.95%	-12.46%	-8.67%
	毛利率	16.2%	15.79%	15.68%	15.60%
合计	收入	551.15	632.92	694.64	750.38
	增速	-9.16%	14.84%	9.75%	8.02%
	毛利率	46.84%	53.52%	55.88%	57.39%

数据来源：Wind，西南证券

**附表：财务预测与估值**

利润表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	现金流量表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E
营业收入	551.15	632.92	694.64	750.38	净利润	65.78	95.01	113.28	131.13
营业成本	292.97	294.20	306.48	319.72	折旧与摊销	14.97	16.10	23.90	33.98
营业税金及附加	5.35	5.96	6.54	7.10	财务费用	-0.38	-2.28	-3.65	-2.90
销售费用	122.77	151.90	170.19	183.84	资产减值损失	-0.80	0.00	0.00	0.00
管理费用	42.44	79.11	90.30	97.55	经营营运资本变动	8.27	0.81	-7.65	-3.31
财务费用	-0.38	-2.28	-3.65	-2.90	其他	-5.38	-0.99	-2.18	-1.80
资产减值损失	-0.80	0.00	0.00	0.00	<b>经营活动现金流净额</b>	<b>82.46</b>	<b>108.64</b>	<b>123.70</b>	<b>157.10</b>
投资收益	3.98	2.00	2.00	2.00	资本支出	2.28	-145.00	-145.00	-145.00
公允价值变动损益	0.00	0.00	0.00	0.00	其他	-7.75	2.00	2.00	2.00
其他经营损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>投资活动现金流净额</b>	<b>-5.48</b>	<b>-143.00</b>	<b>-143.00</b>	<b>-143.00</b>
<b>营业利润</b>	<b>73.28</b>	<b>106.03</b>	<b>126.78</b>	<b>147.07</b>	短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
其他非经营损益	1.25	1.62	1.57	1.51	长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>利润总额</b>	<b>74.53</b>	<b>107.66</b>	<b>128.36</b>	<b>148.58</b>	股权融资	0.69	281.78	0.00	0.00
所得税	8.76	12.65	15.08	17.45	支付股利	-32.61	-31.54	-45.55	-54.31
净利润	65.78	95.01	113.28	131.13	其他	6.47	2.28	3.65	2.90
少数股东损益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>筹资活动现金流净额</b>	<b>-25.45</b>	<b>252.53</b>	<b>-41.90</b>	<b>-51.41</b>
归属母公司股东净利润	65.78	95.01	113.28	131.13	<b>现金流量净额</b>	<b>52.28</b>	<b>218.17</b>	<b>-61.20</b>	<b>-37.31</b>
资产负债表 (百万元)	2019A	2020E	2021E	2022E	财务分析指标	2019A	2020E	2021E	2022E
货币资金	236.89	455.05	393.85	356.54	<b>成长能力</b>				
应收和预付款项	62.84	71.76	79.83	83.83	销售收入增长率	-9.16%	14.84%	9.75%	8.02%
存货	63.10	63.50	66.21	69.20	营业利润增长率	-3.27%	44.69%	19.57%	16.00%
其他流动资产	0.88	1.01	1.11	1.19	净利润增长率	-3.29%	44.44%	19.23%	15.76%
长期股权投资	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA 增长率	-1.19%	36.37%	22.68%	21.16%
投资性房地产	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>获利能力</b>				
固定资产和在建工程	39.43	154.76	262.29	359.74	毛利率	46.84%	53.52%	55.88%	57.39%
无形资产和开发支出	6.14	19.94	33.74	47.54	三费率	29.91%	36.14%	36.97%	37.11%
其他非流动资产	5.16	4.93	4.69	4.46	净利率	11.93%	15.01%	16.31%	17.47%
<b>资产总计</b>	<b>414.42</b>	<b>770.95</b>	<b>841.72</b>	<b>922.51</b>	ROE	20.48%	14.25%	15.43%	16.17%
短期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	ROA	15.87%	12.32%	13.46%	14.21%
应付和预收款项	78.58	89.82	92.55	96.17	ROIC	44.32%	44.79%	31.98%	27.22%
长期借款	0.00	0.00	0.00	0.00	EBITDA/销售收入	15.94%	18.94%	21.17%	23.74%
其他负债	14.59	14.62	14.95	15.29	<b>营运能力</b>				
<b>负债合计</b>	<b>93.17</b>	<b>104.45</b>	<b>107.49</b>	<b>111.46</b>	总资产周转率	1.33	1.07	0.86	0.85
股本	163.05	217.40	217.40	217.40	固定资产周转率	14.40	10.08	5.50	3.66
资本公积	29.66	257.09	257.09	257.09	应收账款周转率	10.29	13.25	12.11	12.19
留存收益	128.54	192.01	259.74	336.55	存货周转率	3.76	4.45	4.53	4.54
归属母公司股东权益	321.25	666.50	734.23	811.04	销售商品提供劳务收到现金/营业收入	109.12%	—	—	—
少数股东权益	0.00	0.00	0.00	0.00	<b>资本结构</b>				
<b>股东权益合计</b>	<b>321.25</b>	<b>666.50</b>	<b>734.23</b>	<b>811.04</b>	资产负债率	22.48%	13.55%	12.77%	12.08%
负债和股东权益合计	414.42	770.95	841.72	922.51	带息债务/总负债	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
					流动比率	4.22	6.06	5.38	4.88
					速动比率	3.48	5.41	4.72	4.22
					股利支付率	49.58%	33.19%	40.21%	41.42%
业绩和估值指标	2019A	2020E	2021E	2022E	<b>每股指标</b>				
EBITDA	87.88	119.85	147.03	178.15	每股收益	0.30	0.44	0.52	0.60
PE	112.37	77.80	65.25	56.37	每股净资产	1.48	3.07	3.38	3.73
PB	23.01	11.09	10.07	9.11	每股经营现金	0.38	0.50	0.57	0.72
PS	13.41	11.68	10.64	9.85	每股股利	0.15	0.15	0.21	0.25
EV/EBITDA	60.35	57.86	47.57	39.47					
股息率	0.44%	0.43%	0.62%	0.73%					

数据来源: Wind, 西南证券

请务必阅读正文后的重要声明部分

“慧博资讯”专业的投资研究大数据分享平台

 点击进入  <http://www.hibor.com.cn>

## 分析师承诺

本报告署名分析师具有中国证券业协会授予的证券投资咨询执业资格并注册为证券分析师，报告所采用的数据均来自合法合规渠道，分析逻辑基于分析师的职业理解，通过合理判断得出结论，独立、客观地出具本报告。分析师承诺不曾因、不因，也将不会因本报告中的具体推荐意见或观点而直接或间接获取任何形式的补偿。

## 投资评级说明

公司评级	买入：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在 20%以上
	持有：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于 10%与 20%之间
	中性：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-10%与 10%之间
	回避：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅介于-20%与-10%之间
行业评级	卖出：未来 6 个月内，个股相对沪深 300 指数涨幅在-20%以下
	强于大市：未来 6 个月内，行业整体回报高于沪深 300 指数 5%以上
	跟随大市：未来 6 个月内，行业整体回报介于沪深 300 指数-5%与 5%之间
	弱于大市：未来 6 个月内，行业整体回报低于沪深 300 指数-5%以下

## 重要声明

西南证券股份有限公司（以下简称“本公司”）具有中国证券监督管理委员会核准的证券投资咨询业务资格。

本公司与作者在自身所知情范围内，与本报告中所评价或推荐的证券不存在法律法规要求披露或采取限制、静默措施的利益冲突。

《证券期货投资者适当性管理办法》于 2017 年 7 月 1 日起正式实施，本报告仅供本公司客户中的专业投资者使用，若您并非本公司客户中的专业投资者，为控制投资风险，请取消接收、订阅或使用本报告中的任何信息。本公司也不会因接收人收到、阅读或关注自媒体推送本报告中的内容而视其为客户。本公司或关联机构可能会持有报告中提到的公司所发行的证券并进行交易，还可能为这些公司提供或争取提供投资银行或财务顾问服务。

本报告中的信息均来源于公开资料，本公司对这些信息的准确性、完整性或可靠性不作任何保证。本报告所载的资料、意见及推测仅反映本公司于发布本报告当日的判断，本报告所指的证券或投资标的的价格、价值及投资收入可升可跌，过往表现不应作为日后的表现依据。在不同时期，本公司可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的报告，本公司不保证本报告所含信息保持在最新状态。同时，本公司对本报告所含信息可在不发出通知的情形下做出修改，投资者应当自行关注相应的更新或修改。

本报告仅供参考之用，不构成出售或购买证券或其他投资标的的要约或邀请。在任何情况下，本报告中的信息和意见均不构成对任何个人的投资建议。投资者应结合自己的投资目标和财务状况自行判断是否采用本报告所载内容和信息并自行承担风险，本公司及雇员对投资者使用本报告及其内容而造成的一切后果不承担任何法律责任。

本报告及附录版权为西南证券所有，未经书面许可，任何机构和个人不得以任何形式翻版、复制和发布。如引用须注明出处为“西南证券”，且不得对本报告及附录进行有悖原意的引用、删节和修改。未经授权刊载或者转发本报告及附录的，本公司将保留向其追究法律责任的权利。

请务必阅读正文后的重要声明部分

“慧博资讯”专业的投资研究大数据分享平台

点击进入  <http://www.hibor.com.cn>

## 西南证券研究发展中心

### 上海

地址：上海市浦东新区陆家嘴东路 166 号中国保险大厦 20 楼

邮编：200120

### 北京

地址：北京市西城区南礼士路 66 号建威大厦 1501-1502

邮编：100045

### 重庆

地址：重庆市江北区桥北苑 8 号西南证券大厦 3 楼

邮编：400023

### 深圳

地址：深圳市福田区深南大道 6023 号创建大厦 4 楼

邮编：518040

## 西南证券机构销售团队

区域	姓名	职务	座机	手机	邮箱
上海	蒋诗烽	地区销售总监	021-68415309	18621310081	jsf@swsc.com.cn
	张方毅	高级销售经理	021-68413959	15821376156	zfyi@swsc.com.cn
	杨博睿	销售经理	021-68415861	13166156063	ybz@swsc.com.cn
	吴菲阳	销售经理	021-68415020	16621045018	wfy@swsc.com.cn
	付禹	销售经理	021-68415523	13761585788	fuyu@swsc.com.cn
	黄滢	销售经理	18818215593	18818215593	hying@swsc.com.cn
	蒋俊洲	销售经理	18516516105	18516516105	jiangjz@swsc.com.cn
	刘琦	销售经理	18612751192	18612751192	liuqi@swsc.com.cn
北京	张岚	高级销售经理	18601241803	18601241803	zhanglan@swsc.com.cn
	高妍琳	销售经理	15810809511	15810809511	gyl@swsc.com.cn
广深	王湘杰	地区销售副总监	0755-26671517	13480920685	wxj@swsc.com.cn
	林芷璇	高级销售经理	15012585122	15012585122	linzw@swsc.com.cn
	陈慧玲	高级销售经理	18500709330	18500709330	chl@swsc.com.cn
	谭凌岚	销售经理	13642362601	13642362601	tll@swsc.com.cn
	郑龔	销售经理	18825189744	18825189744	zhengyan@swsc.com.cn
	陈霄 (广州)	销售经理	15521010968	15521010968	chenxiao@swsc.com.cn

请务必阅读正文后的重要声明部分

“慧博资讯”专业的投资研究大数据分享平台

点击进入  <http://www.hibor.com.cn>